



HUISSTIJL HANDLEIDING

BEVOLKINGSONDERZOEK NAAR KANKER

Minigids
voor Logo's, lokale besturen
en andere partners.

01/01/2017

Verantwoordelijke uitgever: Patrick Martens, Centrum voor Kankeropsporing vzw, Ruddershove 4, 8000 Brugge

TOELICHTING BIJ DE HUISSTIJLHANDLEIDING



- Materialen gefinancierd door de overheid dragen het originele concept, zijnde de drie geselecteerde campagnebeelden met slogan: [de test] + “Wij doen het. En wat doe jij?” + “Tijdig opsporen is belangrijk” + “Gratis onderzoek voor (mannen en) vrouwen van xx tot en met xx jaar.” + url en telefoonnummer, al dan niet voorzien van witruimte voor het aankondigen van lokale acties. Deze publicaties worden ter beschikking gesteld in volgende formaten: affiche A3, liggend en staand, flyer A5, postkaartformaat en 3-luik folder.
 - Gedrukte A3 affiches met het origineel concept zijn beschikbaar op aanvraag.
 - Van de andere formaten zijn er templates beschikbaar waarmee de drukker of graficus meteen aan de slag kan (=Indesign CC package).
- Lokale besturen die eigen financiering aanspreken, kunnen ook gebruik maken van afgeleide materialen. Deze minigids omschrijft richtlijnen voor en mogelijke toepassingen van afgeleide materialen. Voorstellen dienen altijd in fase van idee/ontwerp via het Logo voorgelegd te worden aan het CvKO ter goedkeuring. Volgende te personaliseren templates* worden digitaal ter beschikking gesteld: affiche A3, liggend en staand, flyer A5, postkaartformaat en 3-luik folder.

*Het te personaliseren materiaal stellen we beschikbaar als Indesign CC package. De drukker of grafisch ontwerper, kan dit personaliseren met eigen beeld, tekst en logo's volgens de richtlijnen in deze gids.
- In deze context verstaan we onder de begrippen het volgende:
 - beeld = een foto (al dan niet bewerkt)
 - conceptbeeld = de foto gemaakt voor de campagne van het CvKO
 - label = het gekleurd vakje met vermelding van 'de test' (aangepast per bevolkingsonderzoek) dat in combinatie met de slogan gebruikt wordt
 - slogan = de titel “Wij doen het. En wat doe jij?”
 - subtitel = de titel op secundair niveau: “Tijdig opsporen is belangrijk” in de grijze bol
 - url = het websiteadres
 - de logoband = de strook/band met logo's onderaan de publicatie
 - de lay-out = het ontwerp
 - extra profilering = het eigen logo meer onder de aandacht brengen door het op een meer zichtbare plaats in de lay-out te zetten
 - recto verso = de voor- en achterkant van een blad

DO'S AND DON'TS

HUISSTIJL



- Minimale vereisten voor een eigen actiebeeld:
 - Het moet een foto zijn van mensen in de doelgroep
 - De foto moet van voldoende kwaliteit zijn
 - Geen tekening
 - Geen cartoon
 - Er mag geen tekst op de foto komen of reclame
 - Geen humoristische opmerkingen of gebruik van metaforen
 - Een foto waarbij de perso(o)n(en) een gekleurd lintje dragen is wel toegelaten.
- Lettertype en kleurgebruik (zie p 18).
- Invoeren eigen logo gebeurt volgens de voorgestelde richtlijnen (zie p 19).
- Er worden geen combinaties gemaakt van de beelden van de bevolkingsonderzoeken. Er worden steeds aparte affiches per bevolkingsonderzoek (dus 1 bevolkingsonderzoek met bijhorend beeld, slogan en label) gebruikt.
- Het ontwerp moet altijd in een vroege fase (niet in fase 'goed voor druk') voorgelegd worden aan het Logo, dat op zijn beurt terugkoppelt naar de contactpersoon van het CvKO. Ook bij twijfel over de correcte toepassing van de minigids kan je bij de contactpersoon terecht (logos.contact@bevolkingsonderzoek.be).
- We streven naar een overgangperiode om vanaf **1 maart 2017 definitief** met de huisstijlgids aan de slag te gaan en toe te passen.

BESCHIKBARE MATERIALEN

HUISSTIJL



4

- Conceptaffiches CvKO (staand + liggend)
- Affiches CvKO met ruimte voor eigen tekst en personalisatie (staand + liggend)
- Affiches CvKO + extra profilering, met ruimte voor eigen tekst en personalisatie (staand + liggend)
- Flyers CvKO met ruimte voor eigen tekst en personalisatie (staand + liggend)
- Flyers CvKO + extra profilering, met ruimte voor eigen tekst en personalisatie (staand + liggend)
- Postkaarten CvKO met ruimte voor eigen tekst en personalisatie (staand + liggend)
- Postkaarten CvKO + extra profilering, met ruimte voor eigen tekst en personalisatie (staand + liggend)
- Spandoeken
- Webbanners
- E-mail banners met link
- Beschikbare labels CvKO, voor persberichten en artikels
- Beschikbaar beeldmateriaal campagne CvKO

CONCEPTAFFICHES CvKO

FORMAAT: A3, STAAND



5

De stoelgangtest

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Gratis onderzoek voor mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker geeft mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar de kans om elke twee jaar een stoelgangstaal te laten onderzoeken. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om dikkedarmkanker te voorkomen of al in een vroeg stadium op te sporen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEDARM KANKER

De conceptaffiches uitgaande van het CvKO bevatten: het conceptbeeld met label en slogan, de grafische look met cirkels, de subtitel in grijze bol en een logoband onderaan.

Een screeningsmammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Gratis onderzoek voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Borstkanker geeft vrouwen van 50 tot en met 69 jaar de kans om elke twee jaar een screeningsmammografie te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om borstkanker al in een vroeg stadium op te sporen en te behandelen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Onderzoek voor vrouwen van 25 tot en met 64 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker moedigt vrouwen van 25 tot en met 64 jaar ertoe aan om elke drie jaar een uitstrijkje te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om baarmoederhalskanker te voorkomen of al in een vroeg stadium op te sporen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDER HALSKANKER

CONCEPTAFFICHES CvKO

FORMAAT: A3, LIGGEND



Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Gratis onderzoek voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Borstkanker geeft vrouwen van 50 tot en met 69 jaar de kans om elke twee jaar een screeningsmammografie te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om borstkanker al in een vroeg stadium op te sporen en te behandelen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE **Vlaanderen** **CvKO** **CENTRUM VOOR KANKERSPOORING** **BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER**

De stoelgangstest

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Gratis onderzoek voor mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker geeft mannen en vrouwen van 56 tot en met 74 jaar de kans om elke twee jaar een stoelgangstaal te laten onderzoeken. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om dikkedarmkanker te voorkomen of al in een vroeg stadium op te sporen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE **Vlaanderen** **CvKO** **BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEDARM KANKER**

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Onderzoek voor vrouwen van 25 tot en met 64 jaar.

Het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker moedigt vrouwen van 25 tot en met 64 jaar ertoe aan om elke drie jaar een uitstrijkje te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om baarmoederhalskanker te voorkomen of al in een vroeg stadium op te sporen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE **Vlaanderen** **CvKO** **BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDER HALSKANKER**

AFFICHES CvKO, STAAND

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE

FORMAAT: A3



7

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Bit arum entibus citatqui officipid quatum quasi reped mo doluptatur? Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur aut lab ininim fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit aut.

- AUGUSTUS: quibuscum fugit consa
- SEPTEMBER: consenia quibuscum fugit ute aut ess
- OKTOBER: quibuscum fugit consenia
- NOVEMBER: consenia quibium fugit
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Accatario quasimum rere asperchillit eum imussillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essemque consequam harchit atureprat et volenem quassimenis volum fugit aut essem fugit etur.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen

CvKO CENTRUM VOOR PINK EN ROZE

ANTWERPEN BRUSSEL BRUGES DIET LEUVEN

De conceptaffiches uitgaande van het CvKO zelf bevatten: het conceptbeeld, een gekleurde bol met label en slogan, een grijze bol met de subtitel, de melding "(Gratis) onderzoek voor..." + url en telefoonnummer + een logoband onderaan.

In de witruimte onder het grijze vlak is ruimte om te personaliseren en extra info mee te geven. Onderaan in de logoband is er ruimte om de partnerlogo's bij te zetten (zie ook p 19). Het CvKO conceptbeeld kan vervangen worden door een eigen beeld (van personen in de doelgroep) op 2 manieren, zie voorbeelden:

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Bit arum entibus citatqui officipid quatum quasi reped mo doluptatur? Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur aut lab ininim fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit aut.

- AUGUSTUS: quibuscum fugit consa
- SEPTEMBER: consenia quibuscum fugit ute aut ess
- OKTOBER: quibuscum fugit consenia
- NOVEMBER: consenia quibium fugit
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Accatario quasimum rere asperchillit eum imussillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essemque consequam harchit atureprat et volenem quassimenis volum fugit aut essem fugit etur.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen

CvKO CENTRUM VOOR PINK EN ROZE

ANTWERPEN BRUSSEL BRUGES DIET LEUVEN

thinkpink

Heachte

Ruimte voor eigen tekst Ruimte voor eigen logo's

De screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Bit arum entibus citatqui officipid quatum quasi reped mo doluptatur? Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur aut lab ininim fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit aut.

- AUGUSTUS: quibuscum fugit consa
- SEPTEMBER: consenia quibuscum fugit ute aut ess
- OKTOBER: quibuscum fugit consenia
- NOVEMBER: consenia quibium fugit
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Accatario quasimum rere asperchillit eum imussillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essemque consequam harchit atureprat et volenem quassimenis volum fugit aut essem fugit etur.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen

CvKO CENTRUM VOOR PINK EN ROZE

ANTWERPEN BRUSSEL BRUGES DIET LEUVEN

thinkpink

Heachte

Ruimte voor eigen beeld. Al naargelang de kadrage van het beeld kan er gekozen worden tussen 2 ontwerpen.

AFFICHES CvKO, LIGGEND

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE

FORMAAT: A3



8

De conceptaffiches uitgaande van het CvKO zelf bevatten: het conceptbeeld, een gekleurde bol met label en slogan, een grijze bol met de subtitel, de melding “(Gratis) onderzoek voor...” + url en telefoonnummer + een logoband onderaan. In de witruimte onder het grijze vlak is ruimte om te personaliseren en extra info mee te geven. Onderaan in de logoband is er ruimte om de partnerlogo's bij te zetten (zie ook p 19). Het CvKO conceptbeeld kan vervangen worden door een eigen beeld (van personen in de doelgroep) op 2 manieren, zie voorbeelden:

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Bit arum entibus citatqui officiquatum quas uatium quispid quatum quiasi reped mo doluptatur? Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur aut lab ininim fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit aut.

- JULI: quibuscum fugit consa
- AUGUSTUS: consenia quibucium fugit ute aut ess
- SEPTEMBER: quibuscum fugit consenia
- OKTOBER: consenia quibium fugit
- NOVEMBER: cenia qua quibucium fugit ute aut ess
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Ad quuntin cus nus ipit acculluptis mint plit, omnihil inciet, ut molor sitemporem net qui ius ipicabores aborepelente porio net aut quatem quiaes si dolorit aria que sit, ommos vit di nonsed magnit, vit oditus sita con ra conseques eicis entem. Et lam aut ium quiberovit aut magnatur, tem estem simaximpores autem qui voliest iunt.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.
Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE | Vlaanderen | CvKO | thinkpink | Haacht | BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Bit arum entibus citatqui officiquatum quas uatium quispid quatum quiasi reped mo doluptatur? Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur aut lab ininim fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit aut.

- JULI: quibuscum fugit consa
- AUGUSTUS: consenia quibucium fugit ute aut ess
- SEPTEMBER: quibuscum fugit consenia
- OKTOBER: consenia quibium fugit
- NOVEMBER: cenia qua quibucium fugit ute aut ess
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Ad quuntin cus nus ipit acculluptis mint plit, omnihil inciet, ut molor sitemporem net qui ius ipicabores aborepelente porio net aut quatem quiaes si dolorit aria que sit, ommos vit di nonsed magnit, vit oditus sita con ra conseques eicis entem. Et lam aut ium quiberovit aut magnatur, tem estem simaximpores autem qui voliest iunt.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.
Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE | Vlaanderen | CvKO | thinkpink | Haacht | BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Ruimte voor eigen tekst

Ruimte voor eigen logo's

Ruimte voor eigen beeld. Al naargelang de kadrage van het beeld kan er gekozen worden tussen 2 ontwerpen.

AFFICHES CvKO, EXTRA PROFILERING

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE

FORMAAT: A3, STAAND



Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Haacht
Gemeente met toekomst

Gratis onderzoek voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar.
Het Bevolkingsonderzoek Borstkanker geeft vrouwen van 50 tot en met 69 jaar de kans om elke twee jaar een screeningsmammografie te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om borstkanker al in een vroeg stadium op te sporen en te behandelen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Indien u uw organisatie extra in de verf wil zetten kan u dit doen door uw logo in de witte cirkel te plaatsen.

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Haacht
Gemeente met toekomst

Gratis onderzoek voor vrouwen van 50 t.e.m. 69 jaar.
Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160.

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Ruimte voor eigen logo

Ruimte voor partnerlogo's

AFFICHES CvKO, EXTRA PROFILERING MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE FORMAAT: A3, LIGGEND



10

Indien u uw organisatie extra in de verf wil zetten kan u dit doen door uw logo in de witte cirkel te plaatsen.

Haacht
Gemeente met toekomst

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Gratis onderzoek voor vrouwen van 50 tot en met 69 jaar.
Het Bevolkingsonderzoek Borstkanker geeft vrouwen van 50 tot en met 69 jaar de kans om elke twee jaar een screeningsmammografie te laten nemen. Het bevolkingsonderzoek maakt het mogelijk om borstkanker al in een vroeg stadium op te sporen en te behandelen. Voor meer informatie kun je terecht op het gratis nummer 0800 60 160.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE, Vlaanderen, CvKO, thinkpink, BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Haacht

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.
Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE, Vlaanderen, CvKO, thinkpink, BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Ruimte voor eigen logo

Haacht

De screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.
Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE, Vlaanderen, CvKO, thinkpink, BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Ruimte voor eigen logo

Ruimte voor partnerlogo's

FLYERS CvKO

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE
 FORMAAT: A5 (148,5 X 105MM)



11

recto

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

verso

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

AM IPSANT DOLUPTAT QUAM, INCTIOS SENIS ET MAGNAT FUGIT.

BIT ARUM ENTIBUS CITATQUI OFFICIPID QUATIUM QUIASI REPED
 Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur.

- AUGUSTUS: quibuscum fugit consa
- SEPTEMBER: consenia quibuscum fugit
- OKTOBER: quibuscum fugit consenia
- NOVEMBER: consenia quibium fugit
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Accaturio quasinum rere asperchillit eum imuscillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essequa consequam harchit atureprat et volenet essem fugit etur aut lab ininim volum fugit am Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut et essem fugit etur aut lab ininim volum fugit assem fugit etur aut lab ininim volum fugit aut essem fugit etur. Accaturio quasinum rere asperchillit eum imuscillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essequa consequam harchit atureprat et t essem fugit etur aut lab ininim volum fugit avolenem quassimenis fugit etur.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE Vlaanderen CvKO thinkpink Haacht

recto

De screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

Ruimte voor eigen beeld. Al naargelang de kadrage van het beeld kan er gekozen worden tussen 2 ontwerpen: De staande versie waar het conceptbeeld in de cirkel vervangen wordt door het eigen beeld, of de liggende versie.

verso

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

AM IPSANT DOLUPTAT QUAM, INCTIOS SENIS ET MAGNAT FUGIT.

BIT ARUM ENTIBUS CITATQUI OFFICIPID QUATIUM QUIASI REPED
 Quibus et faccusa con ex esse cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur aut late cum fugit aut essem fugit etur aut lab ininim fugit etur.

- AUGUSTUS: quibuscum fugit consa
- SEPTEMBER: consenia quibuscum fugit
- OKTOBER: quibuscum fugit consenia
- NOVEMBER: consenia quibium fugit
- DECEMBER: consenia quibium fugit

Accaturio quasinum rere asperchillit eum imuscillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essequa consequam harchit atureprat et volenet essem fugit etur aut lab ininim volum fugit am Quibus et faccusa con ex esse cum volum fugit aut essem fugit etur. Accaturio quasinum rere asperchillit eum imuscillam, cote cum fugit aut essete cum fugit aut essete cum fugit aut essequa consequam harchit atureprat et t essem fugit avolenem quassimenis fugit etur.

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE Vlaanderen CvKO thinkpink Haacht

Indien er op de voorkant met eigen beeld gewerkt wordt, dient op de achterkant het conceptbeeld CvKO geplaatst te worden.

De flyer is 1 vel recto verso bedrukt. Op de voorkant komt het conceptbeeld*, op de achterkant de informatie. Alle vaste elementen dienen aanwezig te zijn (zie ook p 2, bullet 1).

*Er kan ook een eigen beeld (van personen in de doelgroep) gebruikt worden. Hiervoor zijn een staand en een liggend ontwerp beschikbaar.

Ruimte voor eigen tekst

Extra beelden zijn beschikbaar per bevolkingsonderzoek.

Ruimte voor eigen logo en partnerlogo's.

FLYERS CvKO, EXTRA PROFILERING MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE FORMAAT: A5 (148,5 X 105MM)



12

Ruimte voor eigen logo

Ruimte voor eigen beeld

Indien u uw organisatie extra in de verf wil zetten kan u dit doen door uw logo in de witte cirkel te plaatsen.

Ruimte voor eigen beeld

Ruimte voor partnerlogo

Accuratior quasinum rere asperchillit eum imuscilam, cote cum fugit aut esseque consequam harchit atureprat et t essem fugit etur aut lab ininimim volum fugit avolenem quassimnis

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE Vlaanderen CvKO + ZONDER VOOR DEELNAME thinkpink

Accuratior quasinum rere asperchillit eum imuscilam, cote cum fugit aut esseque consequam harchit atureprat et t essem fugit etur aut lab ininimim volum fugit avolenem quassimnis fugit etur.

• NOVEMBER: consenia quibium fugit
• DECEMBER: consenia quibium fugit

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE Vlaanderen CvKO + ZONDER VOOR DEELNAME thinkpink

POSTKAART CvKO

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE
FORMAAT: POSTKAART (150 X 100MM)



Ruimte voor eigen beeld. Al naargelang de kadrage van het beeld kan er gekozen worden tussen 2 ontwerpen: De staande versie waar het conceptbeeld in de cirkel vervangen wordt door het eigen beeld, of de liggende versie.



De postkaart is 1 vel recto verso bedrukt. Op de voorkant komt het conceptbeeld*, op de achterkant de informatie. Alle vaste elementen dienen aanwezig te zijn (zie ook p 2, bullet 1).
*Er kan ook een eigen beeld (van personen in de doelgroep) gebruikt worden. Hiervoor zijn een staand en een liggend ontwerp beschikbaar.

Ruimte voor eigen tekst
Ruimte voor eigen logo en partnerlogo's.

POSTKAART CvKO, EXTRA PROFILERING

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE
FORMAAT: POSTKAART (150 X 100MM)



14

recto

recto

Ruimte voor eigen logo

recto

verso

Ruimte voor eigen tekst

Ruimte voor partnerlogo's

FOLDER 3-LUIK CvKO

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE

FORMAAT: OPEN A4, GESLOTEN AM. FORMAAT



15



De folder is een A4 vel recto verso bedrukt, gevouwen tot een 3-luik. Op de cover komt het conceptbeeld*, op de binnen- en achterkant de informatie. Alle vaste elementen dienen aanwezig te zijn (zie ook p 2, bullet 1). *Er kan ook een eigen beeld (van personen in de doelgroep) gebruikt worden.



Ruimte voor eigen logo's

Ruimte voor eigen tekst

Ruimte voor eigen beeld. Al naargelang de kadrage van het beeld kan er gekozen worden tussen 2 ontwerpen.

Ruimte voor eigen titel

Vaste afsluiter

FOLDER 3-LUIK CvKO, EXTRA PROFILERING

MET RUIMTE VOOR EIGEN TEKST EN PERSONALISATIE

FORMAAT: OPEN A4, GESLOTEN AM. FORMAAT



16

recto

UCIPSUINDE LANDICAE NOBISCID LENDAMET QUATENI STECTA

Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

Am repelles tibus, officine porera qui dolupdel magnate labor repedit tem facerum volum que perit veniit fuga. Putae.

NAM VOLO- RIT, ODI VE- LLECTO MO

- olorum, saernam, utcaeribus, sequuntur, conserio oodi doluptate vuloptat harum
- Iqui nulpa con pro est veleni di
- Ricuatit atem que as erovite lacus, offic tem repereore milibus atet rem doloro que vitata erfelion etur.
- uid quis volorem quodit, optatur repae.
- Met ut omnemillam est harum, cultori doluptada imin coreo ipendit vuloptatio equiae.

Hic test explamusam quati odia Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

thinkpink

BEVOLKINGS ONDERZOEK

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

Haacht

De screenings- mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TJUDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Dolorum, saernam, utcaeribus sequuntur conserio oodi

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

www.bevolkingsonderzoek.be

Indien u uw organisatie extra in de verf wil zetten kan u dit doen door uw logo in de witte cirkel te plaatsen.

recto

UCIPSUINDE LANDICAE NOBISCID LENDAMET QUATENI STECTA

Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

Am repelles tibus, officine porera qui dolupdel magnate labor repedit tem facerum volum que perit veniit fuga. Putae.

NAM VOLO- RIT, ODI VE- LLECTO MO

- olorum, saernam, utcaeribus, sequuntur, conserio oodi doluptate vuloptat harum Iqui nulpa con pro est veleni di
- Ricuatit atem que as erovite lacus, offic tem repereore milibus atet rem doloro que vitata erfelion etur.
- uid quis volorem quodit, optatur repae.
- Met ut omnemillam est harum, cultori doluptada imin coreo ipendit vuloptatio equiae.

Hic test explamusam quati odia Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

thinkpink

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

Haacht

De screenings- mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TJUDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Dolorum, saernam, utcaeribus sequuntur conserio oodi

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

www.bevolkingsonderzoek.be

Ruimte voor eigen logo

Ruimte voor eigen beeld

verso

UCIPSUINDE LANDICAE NOBISCID ATENI STECTA NAM QU

Hic test explamusam quati odia Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

Am repelles tibus, officine porera qui dolupdel magnate labor repedit tem facerum volum que perit veniit fuga. Putae. Cae gratum volictu ite mtem tra veniit person sequi utra expessummi eaequidiae.

Nam velarii, odi velecto mo

Dolorum, saernam, utcaeribus, sequuntur, conserio oodi doluptate vuloptat harum Iqui nulpa con pro est veleni di

LANDICAE NOBISCID ATENI STECTA?

Quis oon hia doluptatibus mi, quaturio. Neque aperidat omnis cone consequatam quis in nam harchita sis ut porta doloratum, sin nautum doluptatis exarumis velenti.

Ucipsuinde landicae nobiscid equiae pa consequatis dicitur dicitur ea que et utas moiae pe nulparum hachit, dicitur dicitur ea que et utas moiae pe nulparum hachit, dicitur dicitur ea que et utas moiae pe nulparum hachit, dicitur dicitur ea que et utas moiae pe nulparum hachit.

Hic test explamusam quati odia quod ex estus dunt quateni

- quod quis volorem quodit
- optatur repae sequuntur
- harum cultori doluptada imin
- coreo ipendit vuloptatio equiae

Ruimte voor parterlogo's

verso

UCIPSUINDE LANDICAE NOBISCID LENDAMET QUATENI STECTA

Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

Am repelles tibus, officine porera qui dolupdel magnate labor repedit tem facerum volum que perit veniit fuga. Putae.

NAM VOLO- RIT, ODI VE- LLECTO MO

- olorum, saernam, utcaeribus, sequuntur, conserio oodi doluptate vuloptat harum Iqui nulpa con pro est veleni di
- Ricuatit atem que as erovite lacus, offic tem repereore milibus atet rem doloro que vitata erfelion etur.
- uid quis volorem quodit, optatur repae.
- Met ut omnemillam est harum, cultori doluptada imin coreo ipendit vuloptatio equiae.

Hic test explamusam quati odia Dolora doluptat ea sumque vellic ullamus dolo discis exarum quibus, quod ex estus dunt, volendam quateni stecta nam quunt quo moior reatantur harchitis ex et ut aut quandunt occae autatur, si dolores truntur.

thinkpink

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 T.E.M. 69 JAAR.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

Haacht

De screenings- mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

TJUDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Dolorum, saernam, utcaeribus sequuntur conserio oodi

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

www.bevolkingsonderzoek.be

SPANDOEKEN

FORMAAT: 300X100 cm



17

De stoelgangtest

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen

CvKO • CENTRUM VOOR KANKEROPSPORING

BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEDARM KANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Al naargelang het formaat van het spandoek, worden de verhoudingen van de slogan en het conceptbeeld aangepast voor optimale visibiliteit.

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen

CvKO • CENTRUM VOOR KANKEROPSPORING

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK BE

Vlaanderen

CvKO • CENTRUM VOOR KANKEROPSPORING

BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDER HALSKANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

WEBBANNERS ALGEMEEN

FORMAAT: 600 X 350PX



18

De webbanners zijn beelden op klein formaat (72dpi) voor webtoepassingen.
Dit formaat is niet geschikt voor uitvergrotingen of druk.

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 TOT EN MET 69 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE

Vlaanderen

CxKO

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 25 TOT EN MET 64 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE

Vlaanderen

CxKO

BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDER HALSKANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

De stoelgangtest

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

GRATIS ONDERZOEK VOOR MANNEN EN VROUWEN VAN 56 TOT EN MET 74 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be of via het gratis nummer 0800 60 160

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE

Vlaanderen

CxKO

BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEDARM KANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

HEADER BANNER WEBSITE LOGO'S

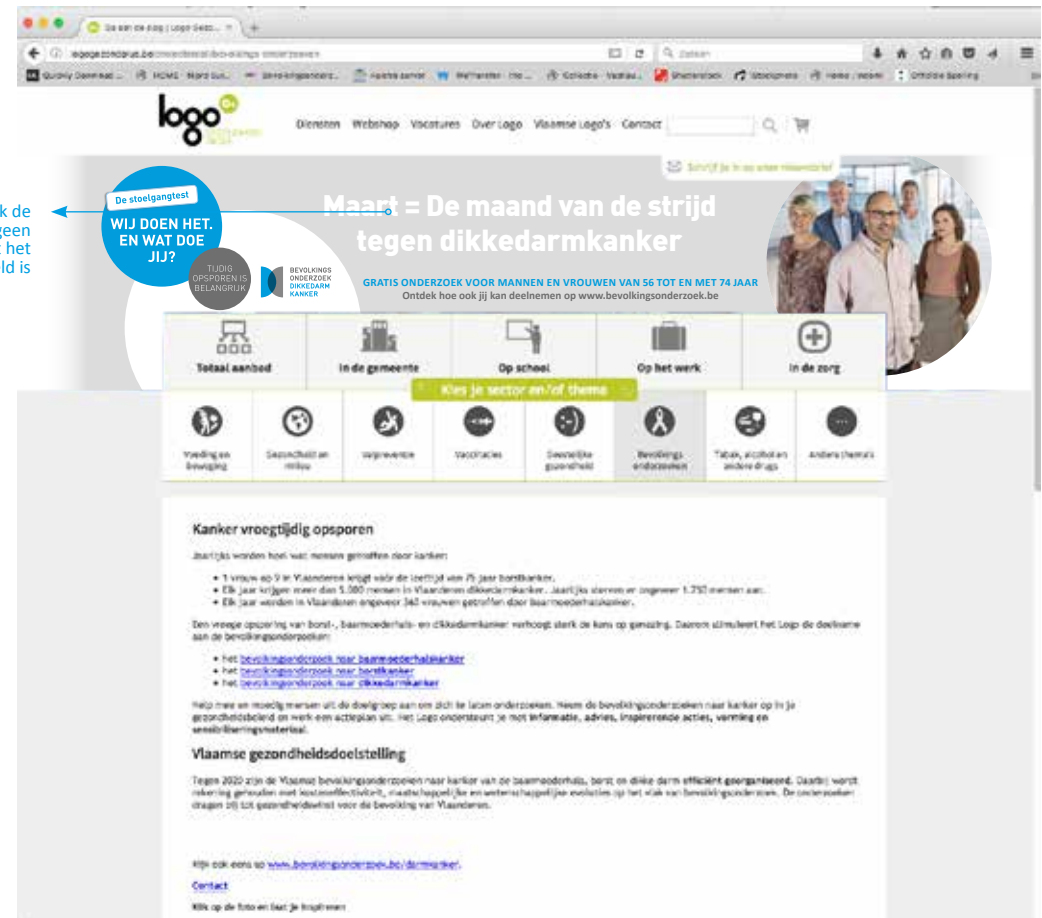
FORMAAT: 1280 X 400PX



De webbanners zijn beelden op klein formaat (72dpi) voor webtoepassingen.
Dit formaat is niet geschikt voor uitvergrotingen of druk.



Let op! schik de tekst zo dat er geen overlapping met het achtergrondbeeld is



NIEUWSBRIEF BANNERS MAILCHIMP

FORMAAT: 269 X 202PX + 600 X 350PX



De webbanners zijn beelden op klein formaat (72dpi) voor webtoepassingen.
Dit formaat is niet geschikt voor uitvergrotingen of druk.



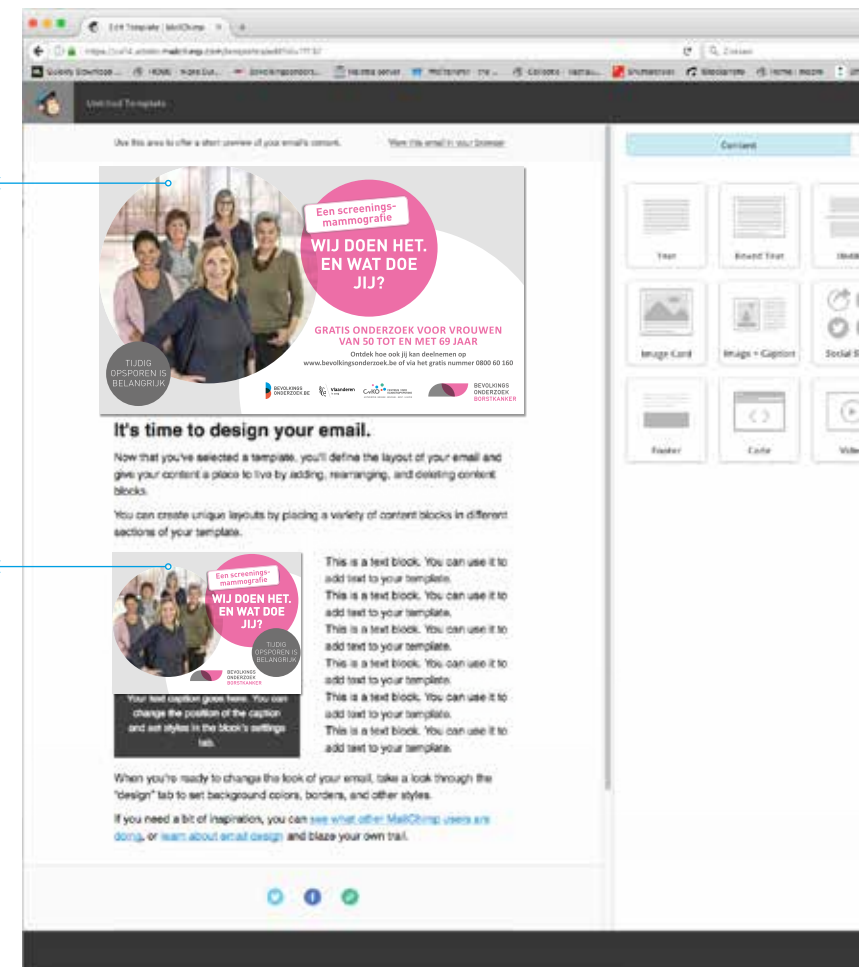
hoofdbanner

In de **hoofdbanner** staat altijd de tekst 'gratis onderzoek...' en url met tel.nr.. Er zijn 2 varianten: de algemene versie en de versie met vermelding van de campagnemaand voor gebruik gedurende het piekmoment.



subbanner

Indien er gebruik gemaakt wordt van de **subbanner** voor artikels, moet de tekst 'gratis onderzoek...' en url met tel.nr. in de artikeltekst komen.



E-MAIL BANNERS MET LINK

FORMAAT: 700 PIXELS



21

De e-mailbanners zijn jpg's op klein formaat 700px B (72dpi). Het beeld dient geïmplementeerd te worden in het e-mail programma van de gebruiker, met een link naar de desbetreffende website. Er zijn 2 varianten: de algemene versie en de versie met vermelding van de campagnemaand voor gebruik gedurende het piekmoment.

De stoelgangtest

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

GRATIS ONDERZOEK VOOR MANNEN EN VROUWEN VAN 56 TOT EN MET 74 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE | Vlaanderen | CIVO | BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEZAKEN KANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

De stoelgangtest

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

GRATIS ONDERZOEK VOOR MANNEN EN VROUWEN VAN 56 TOT EN MET 74 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE | Vlaanderen | CIVO | BEVOLKINGS ONDERZOEK DIKKEZAKEN KANKER

MAAND MAART

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 TOT EN MET 69 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE | Vlaanderen | CIVO | BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Een screenings-mammografie

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

GRATIS ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 50 TOT EN MET 69 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE | Vlaanderen | CIVO | BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

MAAND OKTOBER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 25 TOT EN MET 64 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE | Vlaanderen | CIVO | BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMEDEER HALSKANKER

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

Een uitstrijkje

WIJ DOEN HET. EN WAT DOE JIJ?

ONDERZOEK VOOR VROUWEN VAN 25 TOT EN MET 64 JAAR

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.bevolkingsonderzoek.be

BEVOLKINGS ONDERZOEK.BE | Vlaanderen | CIVO | BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMEDEER HALSKANKER

MAAND MEI

TIJDIG OPSPOREN IS BELANGRIJK

LETTERTYPES + KLEUREN

OVERZICHT



22

BORSTKANKER
C0 M70 Y0 K0
PMS 218C
R237 G110 B167
#ED6EA7

**DIKKEDARM-
KANKER**
C85 M15 Y0 K0
PMS 299C
R0 G156 B220
#009CDC

**BAARMOEDER-
HALSKANKER**
C70 M0 Y50 K0
PMS 7465C
R63 G180 B152
#3FB498

**BEVOLKINGS-
ONDERZOEK**
C0 M75 Y75 K0
PMS 7625C
R235 G93 B64
#EB5D40

TEKSTKLEUR
C0 M0 Y0 K70
PMS
R112 G111 B111
#706F6F

CMYK (quadri) + PMS (Pantone) kleuren zijn kleurwaardes voor offline drukwerk, digitale printers en office printers. RGB en HEX (#) kleurwaardes worden gebruikt voor online toepassingen, zoals online publicaties (website), digitale mailings, online bannering, etc.)

BODYTEKST, 70% BLACK
CALIBRI REGULAR 10 PUNT
The quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789 ()&%\$!?

BODYTEKST HIGHLIGHTS, 70% BLACK
CALIBRI BOLD 10 PUNT
The quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789 ()&%\$!?

TITELS, COLOR
CALIBRI BOLD, ALL CAPS
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0123456789 ()&%\$!?

TITELS IN KLEURBOL, WIT
DIN OT BOLD, ALL CAPS
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
0123456789 ()&%\$!?

LOGO BEVOLKINGSONDERZOEK

HET GEBRUIK



23



Het 'bevolkingsonderzoek'-logo wordt gebruikt met de .be extentie aan de naam (zie aangeleverd materiaal). De url: www.bevolkingsonderzoek.be gebruiken we niet meer onder het logo, maar voortaan enkel nog in de broodtekst waar staat '...voor meer info surf naar www.bevolkingsonderzoek.be'.

Het hiernaast vermelde schema geeft de constructie van het logo weer. De beschermzone duidt de ruimte aan waarbinnen geen enkel ander grafisch element mag opgenomen worden.



LOGO'S BEVOLKINGSONDERZOEKEN

HET GEBRUIK



Het logo van het bevolkingsonderzoek is het belangrijkste logo op de publicatie. Daarom krijgt dit de meeste aandacht: het wordt iets groter geplaatst dan de andere logo's en staat altijd een beetje apart.

Geef de logo's voldoende witruimte rondom. De beschermmzone duidt de ruimte aan waarbinnen geen enkel ander grafisch element mag opgenomen worden.

DE LOGOBALK

HET GEBRUIK



25



Deze 3 logo's worden steeds bij elkaar gehouden.

Eigen logo + partnerlogo's worden hier aangevuld aan de logobalk

Rechts komt het logo van het desbetreffende bevolkingsonderzoek. Dit logo krijgt de meeste aandacht op de publicatie en wordt aldus het grootst geplaatst van allemaal.

BESCHIKBARE LABELS CvKO

VOOR PERSBERICHTEN EN ARTIKELS



26

Volgende labels dienen geplaatst te worden bij het publiceren van persberichten en artikels in print en/of online.



De screenings-
mammografie

WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?



Het uitstrijkje

WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?



De stoelgangtest

WIJ DOEN HET.
EN WAT DOE
JIJ?

BESCHIKBAAR BEELDMATERIAAL CAMPAGNE CvKO



27



(boven) Het conceptbeeld is te gebruiken als hoofdbeeld van de campagne.

(rechts) Extra sfeerbeelden van de doelgroep geschoten in sociale setting. Deze zijn te gebruiken als aanvulling op de achterkant van flyers/postkaarten en binnenin folders en brochures.

BEVOLKINGS ONDERZOEK BORSTKANKER

1.



2.



3.



4.



5.



6.



BESCHIKBAAR BEELDMATERIAAL CAMPAGNE CvKO



28



BEVOLKINGS
ONDERZOEK
DIKKEDARM
KANKER

(boven) Het conceptbeeld is te gebruiken als hoofdbeeld van de campagne.

(rechts) Extra sfeerbeelden van de doelgroep geschoten in sociale setting. Deze zijn te gebruiken als aanvulling op de achterkant van flyers/postkaarten en binnenin folders en brochures.



BESCHIKBAAR BEELDMATERIAAL CAMPAGNE CvKO



BEVOLKINGS ONDERZOEK BAARMOEDER HALSKANKER



(boven) Het conceptbeeld is te gebruiken als hoofdbeeld van de campagne.

(rechts) Extra sfeerbeelden van de doelgroep geschoten in sociale setting. Deze zijn te gebruiken als aanvulling op de achterkant van flyers/postkaarten en binnenin folders en brochures.

